



SECRETARÍA DE GOBIERNO
ALCALDÍA DE PUENTE ARANDA
Oficina de Planeación Local

OFICINA DE PLANEACIÓN LOCAL
BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS
AÑO 2009

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO:

LOCALIDAD:	PUENTE ARANDA
OBJETIVO ESTRUCTURANTE:	CIUDAD DE DERECHOS
PROGRAMA:	EN BOGOTA SE VIVE MEJOR
PROYECTO:	642 IMPLEMENTACION Y SOSTENIBILIDAD DEL SISTEMA AMBIENTAL LOCAL
COMPONENETE IMPUTACIÓN PRESUPUESTAL:	SEMANA DE AMOR POR PUENTE ARANDA
VALOR:	\$ 20'000.000.00
	Veinte millones de pesos mcte

DIMENSIONAMIENTO:

Valor Total del Proyecto: \$ 20.000.000.00

No de Beneficiarios: 500

DOCUMENTACION QUE SE ANEXA:

Formulación del Proyecto en Metodología 019:	SI
Análisis de Conveniencia debidamente Firmado por la Alcaldesa	SI
Ficha EBI:	SI
Estructura de Costos	SI

Describa el problema o necesidad que se quiere solucionar con el proyecto

En la localidad de Puente Aranda actualmente se presenta problemas ambientales que afectan la calidad de vida de sus habitantes y población flotante, siendo los impactos



**SECRETARÍA DE GOBIERNO
ALCALDÍA DE PUENTE ARANDA
Oficina de Planeación Local**

negativos al ambiente los que propician el deterioro de los recursos naturales y constantemente afectan la salud de sus habitantes.

Estos problemas tienen diferentes causas, entre las cuales están los comportamientos individuales de residentes y población flotante de la localidad, ligados en su mayoría por intereses de tipo comerciales.

Es por lo anterior, que en aras de transformar esta realidad con problemas ambientales se hace necesario intervenir en sus fuentes directas por medio de acciones pedagógicas reflexivas, con el fin de motivar la adopción de hábitos, costumbres, estéticas y conductas menos impactantes para al ambiente y los recursos naturales; al aprovechar y maximizar espacios que generen un fuerte reconocimiento por la comunidad en general.

Con esta propuesta se busca fortalecer y avanzar en una forma de pensar y actuar más ambiental por parte de los habitantes de la localidad, por medio de la "SEMANA DE AMOR POR PUENTE ARANDA" comprendida entre el 23 y el 27 de Noviembre de 2009, teniendo en cuenta las fuertes problemáticas ambientales de la localidad y la celebración de los 456 años de Puente Aranda.

Esta propuesta involucra acciones y actividades cuyo fin es lograr la participación interinstitucional y la inclusión de diferentes actores sociales locales como lo es la comunidad, comerciantes, tenderos, entre otros.

¿El Problema se relaciona con el desempeño de una entidad u organización?

Si NO

Indique con qué parte de la entidad u organización.

Fondo de Desarrollo Local de Puente Aranda – Alcaldía Local de Puente Aranda.

La problemática ambiental se relaciona con el desempeño de las entidades: Alcaldía Local de Puente Aranda, Secretaría Distrital de Ambiente, DILE de Puente Aranda, Secretaría de Distrital de Salud, Hospital del Sur, Empresa de Acueducto y alcantarillado de Bogotá, Jardín Botánico de Bogotá y Consorcio de Aseo.

Enumere las condiciones que llevaron a que el problema se esté presentando:

1. Altos índices de contaminación del aire, de ruido y de contaminación visual, que impactan la salud de la población y degradan el ambiente y paisaje urbano.
2. Contaminación de las fuentes hídricas y alta producción de residuos sólidos, proliferación de puntos de arrojado en áreas públicas de basuras y escombros.
3. Gestión ambiental insuficiente y fragmentada.
4. Baja participación comunitaria en la identificación y solución a los problemas ambientales.



**SECRETARÍA DE GOBIERNO
ALCALDÍA DE PUENTE ARANDA
Oficina de Planeación Local**

5. Poca conciencia ambiental por la sociedad frente a los problemas e impactos que genera la mala calidad del entorno.
6. Hábitos, costumbres y comportamientos inadecuados que agudizan los problemas ambientales de la localidad.

POBLACION OBJETIVO. - CUANTIFICACIÓN

POBLACIÓN OBJETIVO	Años del proyecto/ Años calendario 2009		
	2009	2.010	2.011
Actividades lúdicas y de sensibilización sobre temas ambientales	500		
TOTAL			

DESCRIPCION DE LA POBLACIÓN OBJETIVO:

Especifique las características más importantes de la población que se atenderá con el proyecto:

La población beneficiaria del proyecto corresponde a los residentes y comerciantes de la Localidad de Puente Aranda que muestren interés y/o apropiación por las problemáticas ambientales locales.

Zona donde reside la población objetivo:

El proyecto debe promover la participación de las comunidades ubicadas en las UPZ's de la Localidad de Puente Aranda como son: Ciudad Montes, Muzú, San Rafael, Puente Aranda y Zona Industrial.

OBJETIVO DEL PROYECTO

OBJETIVO GENERAL

Implementar acciones pedagógicas reflexivas, con el fin de motivar la adopción de hábitos, costumbres, estéticas y conductas amigables con el ambiente y los recursos naturales; al aprovechar y maximizar espacios que generen un fuerte reconocimiento positivo en la comunidad local.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Efectuar la Convocatoria masiva y socialización del proyecto con el fin de garantizar la asistencia de la población a las actividades previstas, mediante el



**SECRETARÍA DE GOBIERNO
ALCALDÍA DE PUENTE ARANDA
Oficina de Planeación Local**

- uso de correos electrónicos, invitaciones a organizaciones, socialización de la programación de la semana, entre otros mecanismos de convocatoria.
- Desarrollar Cinco actividades de expresión artística dirigidas a temáticas ambientales
 - Coordinar e impulsar una jornada de aseo, apoyados con la entrega de 25 kits de aseo y 15 escobas
 - Efectuar una jornada de sensibilización a tenderos sobre el no uso de las bolsas plásticas.
 - Efectuar una campaña pedagógica de sensibilización con relación a las normas ambientales para el control de ruido, así como de sus impactos en la salud, teniendo como población objetivo los comerciantes
 - Efectuar una campaña pedagógica de sensibilización sobre las normas ambientales para el control de la contaminación visual dirigida a los comerciantes de la localidad
 - Efectuar Lunada en el Río Fucha
 - Realizar tres salidas ecológicas con la participación de 90 personas de la localidad, 30 personas por salida
 - Entregar 500 camisetas a los participantes de las actividades
 - Entregar 220 bolsas de algodón crudo con impresión de la imagen institucional y la celebración del cumpleaños de la localidad, previo diseño por parte de prensa de la Alcaldía Local
 - Entregar un informe final de la ejecución con análisis de los impactos generados y sus alcances

Si es posible, exprese los resultados esperados del proyecto en término de indicadores y sus correspondientes metas (en cantidad, tiempo y calidad)

OBJETIVO	ACTIVIDADES	INDICADORES	UNIDAD DE MEDIDA	META
Efectuar la Convocatoria masiva y socialización del proyecto con el fin de garantizar la asistencia de la población a las actividades y previstas, mediante el uso de correos electrónicos, invitaciones a organizaciones, socialización de la programación de la semana, entre otros mecanismos de convocatoria.	Convocatoria	Actividades desarrolladas / actividades propuestas	Actividad	1
Desarrollar Cinco actividades de expresión artística dirigidas a temáticas ambientales	Jornadas Lúdicas	Actividades desarrolladas / 5	%	100
Coordinar e impulsar una jornada de aseo, apoyados con la entrega de 25 kits de aseo y 15 escobas	Jornada de Aseo	Actividad ejecutada	Actividad	1
	Entrega de kits de aseo	No. De kits entregados	No. kids	25
	Entrega de Escobas	No escobas entregadas	No. escobas	15



**SECRETARÍA DE GOBIERNO
ALCALDÍA DE PUENTE ARANDA
Oficina de Planeación Local**

OBJETIVO	ACTIVIDADES	INDICADORES	UNIDAD DE MEDIDA	META
Efectuar una campaña pedagógica de sensibilización sobre las normas ambientales para el control de la contaminación visual dirigida a los comerciantes de la localidad	Campaña pedagógica contaminación visual	Actividad ejecutada / Actividad programada	%	100
		No. De comerciantes sensibilizados / 100	%	100
Efectuar una jornada de sensibilización a tenderos sobre el no uso de las bolsas plásticas	Sensibilización tenderos	No. de personas sensibilizadas / 100	Personas	100
Efectuar una campaña pedagógica de sensibilización con relación a las normas ambientales para el control de ruido, así como de sus impactos en la salud, teniendo como población objetivo los comerciantes	Campaña pedagógica control de ruido	Actividad ejecutada / Actividad programada	%	100
		No. Comerciantes sensibilizados / 30	%	100
Lunada Río Fucha	Lunada Ambiental	Jornada programada	jornada	1
Realizar tres salidas ecológicas con la participación de 90 personas de la localidad, 30 personas por salida	Salidas ecológicas	No. Personas participantes / 90	%	100
Entregar 500 camisetas a los participantes de las actividades	Entregar camisetas alusivas al ambiente	No. Camisetas entregadas	camiseta	500
Entregar 220 bolsas de algodón crudo con impresión de la imagen institucional y la celebración del cumpleaños de la localidad, previo diseño por parte de prensa de la Alcaldía Local	Entrega bolsas ecológicas en el marco de la jornada sensibilización a tenderos	No. Bolsas entregadas	bolsas	220
Entregar un informe final de la ejecución con análisis de los impactos generados y sus alcances.	Informe final	Documento presentado	Unidad	1

Mencione el Plan o Programa con el que se relaciona el objetivo del proyecto y especifique el objetivo del Plan o Programa al que apunta el proyecto.

En el Plan de Desarrollo 2009-2012 "Puente Aranda Amable, Social y Ambientalmente Sostenible", adoptado por el Acuerdo 03 de 2008, en la Meta correspondiente a Ciudad de Derecho, En Bogotá se vive un mejor Ambiente, Sectores relacionados con ambiente dentro del proyecto "Controlar para Preservar" Meta 642 "Apoyar dos programas anuales que disminuyan la Contaminación ambiental, atmosférica y visual en la localidad", lo cual está articulado con el Plan de Desarrollo Distrital.

De acuerdo a las líneas de inversión Local de la Secretaria Distrital de Ambiente, el proyecto le apunta al cumplimiento del Plan de Gestión Ambiental Decreto 456 de 2008 con el objetivo de ecoeficiencia de uso eficiente de los materiales, de cultura ambiental, de habitabilidad e inclusión, de socialización y corresponsabilidad por medio de las estrategias de investigación, información y comunicaciones, participación y



**SECRETARÍA DE GOBIERNO
ALCALDÍA DE PUENTE ARANDA
Oficina de Planeación Local**

educación ambiental. Y con el elemento del POT sobre producción de residuos, con las propuestas de "generar cambios de hábitos y costumbres, y separar los residuos por tipo"

El proyecto apoya a algún proyecto en ejecución?

SI: NO:

¿El proyecto obedece al cumplimiento de las funciones de la entidad?

SI: NO

ESTUDIO DE ALTERNATIVAS

ALTERNATIVA 01

Desarrollar una semana pedagógica con la participación interinstitucional, la comunidad y los comerciantes de la localidad de Puente Aranda, con énfasis en aspectos ambientales como lo son la contaminación visual, contaminación por ruido, conservación del recurso hídrico, consumo responsable y manejo adecuado de residuos sólidos.

Esto en aras de promover las buenas prácticas ambientales, armonizado a la celebración de los 456 años de la localidad, por medio la *Semana de Amor por Puente Aranda*.

ALTERNATIVA 02

Continuar con la realización de actividades desarticuladas, no incluyentes e información dispersa, sin ahondar en costumbres que propendan por una cultura ambiental sin estrategias pedagógicas.

ALTERNATIVA SELECCIONADA

N ° 01

Diga las razones técnicas, sociales, políticas, culturales, institucionales, o de otra índole, por las cuales selecciona la alternativa

Teniendo en cuenta el avance en la normas ambientales y el aumento en las acciones de vigilancia que aplican los diferentes órganos de control ambiental se hace necesario establecer estrategias acordes con el propósito de reforzar la cultura en materia ambiental de la población y socializar sus formas de control de una forma pedagógica.



**SECRETARÍA DE GOBIERNO
ALCALDÍA DE PUENTE ARANDA
Oficina de Planeación Local**

Es por lo anterior que es responsabilidad del Estado brindar los conocimientos necesarios con relación al adecuado manejo y aprovechamiento de los recursos naturales para todos los ciudadanos, razón por la cual la alcaldía Local de Puente Aranda debe ofrecer a los actores locales las oportunidades de participar en jornadas de reflexión y análisis frente al ambiente y los impactos que este genera en todos seres vivos.

El proyecto se encuentra inmerso en el Plan de Desarrollo Local, dado que desde su título aborda la temática ambiental, la cual debe ser implementada en la práctica para alcanzar una "Puente Aranda amable, social y ambientalmente sostenible". Lo que se encuentra armonizado con el Plan de Desarrollo Distrital, que también en su título involucra el componente ambiental en el Acuerdo 308 de 2008 "Por el cual se adopta el Plan de Desarrollo Económico, Social, Ambiental y de obras públicas para Bogotá, D.C., 2008 – 2012 "Bogotá Positiva: para vivir mejor".

Igualmente, este espacio de la "Semana de amor por Puente Aranda" es de gran importancia para las diferentes comunidades ambientales locales ya que involucra acciones donde participe no solo la Alcaldía Local de Puente Aranda, sino otras instituciones y entidades, la comunidad en general; con el fin de sensibilizar a la sociedad en la protección y conservación de los recursos naturales, para generar espacios de reflexión en torno al desarrollo de una relación justa y solidaria entre las personas y el medio ambiente.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El presente proyecto pretende afianzar y fortalecer los hábitos, costumbres, estéticas y conductas a favor del ambiente, para lo cual se realizarán una serie de actividades lúdicas y pedagógicas ambientales, que abordará las cinco UPZ's de la localidad. Una vez establecidas las necesidades de fortalecer el tema ambiental en la sociedad, se ofrece a la localidad:

1. Una (1) convocatoria de la población local para garantizar la participación en la Semana de Amor por Puente Aranda.
2. Cinco (5) Actividades de expresión artística, cada una apoyará diariamente las jornadas de campaña y sensibilización ambiental, excepto en las salidas ecológicas.
3. Una (1) jornada de aseo en un área de la localidad con apoyo de 25 kits de aseo y 15 escobas
4. Una (1) campaña pedagógica sobre la contaminación visual
5. Una (1) jornada sensibilización a los tenderos
6. Una (1) campaña pedagógica sobre la contaminación por ruido
7. Una (1) Lunada Río Fucha



**SECRETARÍA DE GOBIERNO
ALCALDÍA DE PUENTE ARANDA
Oficina de Planeación Local**

8. Tres (3) salidas ecológicas
9. Quinientas (500) camisetas a los participantes de las actividades
10. Doscientos veinte (220) bolsas de algodón crudo con impresión de la imagen institucional y la celebración del cumpleaños de la localidad:
11. Un (1) informe final de la ejecución con análisis de los impactos generados y sus alcances

1. CONVOCATORIA PARA GARANTIZAR LA PARTICIPACIÓN EN LA SEMANA DE AMOR POR PUENTE ARANDA

La convocatoria se efectuara con 15 días de anticipación a la Semana de Amor por Puente Aranda, la cual se celebrará entre el 23 al 27 de noviembre de 2009, incluyendo 3 tres días de fin de semana para las salidas ecológicas, en esta se debe integrar el uso de medios electrónicos, escritos, siendo articulados previamente con el material que se suministrará por parte de la Alcaldía Local.

Se deberá garantizar la participación de mínimo 500 personas durante la realización de la Semana de amor por Puente Aranda.

Para el desarrollo de las actividades se conformara un comité de apoyo conformado por el contratista, el supervisor del proyecto y el referente ambiental de la Alcaldía Local, así como representantes de las instituciones relacionadas con los temas a trabajar (Secretaría Distrital de Ambiente, Consorcio de Aseo, Jardín Botánico de Bogotá, Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá, Secretaría Distrital de Hábitat, Hospital del Sur, entre otras). Comité cuya función es concertar los puntos donde se realizaran las actividades y participar en las mismas.

En el marco del inicio de la Semana de Amor por Puente Aranda se participara en la Jornada de Arborización prevista por el Jardín Botánico en una zona verde de la localidad, integrando así parte del proceso de convocatoria a los eventos de la semana.

2. ACTIVIDADES DE EXPRESIÓN ARTÍSTICA

Tal como se describió en los puntos anteriores, cada jornada deberá estar apoyada por una actividad de expresión artística que sea lúdico pedagógica y permita la apropiación del tema ambiental por parte de la comunidad participante, por lo tanto se deberán desarrollar cinco (5) actividades de este tipo.

El valor de estas actividades incluyen el personal requerido para la actividad: actores, movilización, diseño y coordinación de la actividad, material de ambientación, iluminación y de apoyo.



**SECRETARÍA DE GOBIERNO
ALCALDÍA DE PUENTE ARANDA
Oficina de Planeación Local**

3. JORNADA DE ASEO EN UN ÁREA DE LA LOCALIDAD

En el primer día de la semana de amor por Puente Aranda se desarrollara una jornada de aseo.

En esta Jornada de Aseo y como parte de la jornada lúdico ambiental se iniciara con la realización de un Happening el cual es un tipo de expresión artística que consiste en que un grupo de actores da inicio a un juego teatral con los elementos de aseo (Escobas, Cepillos, Bolsas), en el que se verán involucrados participantes y actores de la jornada quienes en la misma dinámica del happening involucran a su vez a la comunidad seleccionada.

El objeto de esta actividad es fomentar el aseo en las áreas públicas de la localidad y haciendo énfasis en las consecuencias y afectaciones sanitarias que esta condición ambiental genera.

Seguidamente se efectuara la jornada de aseo teniendo en cuenta el apoyo interinstitucional y comunitario concertado para esta actividad. Para su desarrollo se contará con el apoyo de 25 kits de aseo (una escoba, un recogedor y un paquete de bolsas de color negro biodegradable y 15 escobas adicionales, las cuales deberán ser entregadas a la comunidad una vez finalizada la jornada.

El No. De personas y/o comerciantes objeto de la sensibilización: 80

4. CAMPAÑA PEDAGÓGICA SOBRE LA CONTAMINACIÓN VISUAL

Para el segundo día se desarrollara una campaña pedagógica de contaminación visual en un área de alto impacto y/o crítica, con el fin de fomentar el cumplimiento de las normas ambientales en este aspecto.

Esta jornada se apoyara mediante la intervención un la zona seleccionada, a través de un Happening (expresión artística que consiste en que un grupo de actores da inicio a un juego teatral) que consistirá en la integración de los actores con la comunidad y los transeúntes del área comercial seleccionada; usando para ello Avisos de utilería y enfocando la temática ambiental en:

- el uso indiscriminado de la publicidad comercial,
- Afectación ambiental
- importancia de cumplir con la reglamentación vigente,
- uso adecuado del espacio visual público

El No. Comerciantes objeto: 100

5. JORNADA SENSIBILIZACIÓN A LOS TENDEROS

Para el tercer día se programa la sensibilización a los tenderos con el fin de impulsar una campaña fomento el uso de bolsas ecológicas en el ámbito comercial.



**SECRETARÍA DE GOBIERNO
ALCALDÍA DE PUENTE ARANDA
Oficina de Planeación Local**

El apoyo pedagógico se realizara mediante un Flash Mob (una acción organizada en la que un gran grupo de personas se reúne de repente en un lugar público, realiza algo inusual y luego se dispersa rápidamente) que se sucede en las calles comerciales seleccionadas, los actores intervienen los negocios y tiendas para desarrollar una acción corta y contundente donde se ilustra a los presentes en el negocio (tendero, clientes, vendedores) acerca de las consecuencias nocivas al ambiente por el uso desmedido de las bolsas plásticas. Y paralelamente se fomenta el uso de bolsas biodegradables, de algodón, de lona y todas aquellas que no generen impacto y que sean reutilizables.

Esta campaña esta apoyada con la entrega de Bolsas de algodón estampadas según los criterios aprobados previamente por área de prensa y publicaciones de la Alcaldía.

No. De personas comerciantes objeto: 100

6. CAMPAÑA PEDAGÓGICA SOBRE LA CONTAMINACIÓN POR RUIDO

En el cuarto día de semana se realizara la campaña pedagógica de control de ruido, para su desarrollo se establecerán un área estratégica catalogada como de alto impacto en la localidad. Estas se desarrollaran con el fin de fomentar el cumplimiento de las normas ambientales en este aspecto, y los efectos nocivos a la salud. Apoyado con una jornada lúdica.

Para esta campaña de sensibilización se propone un Flash Mob en el que los actores ilustran con un espectáculo los efectos del ruido en las personas y los daños posibles que este causa. Estarán apoyados por viñetas ilustrativas que expresan los diferentes ruidos y la forma como impactan al transeúnte o al habitante. Dicha intervención se efectuará en las calles o lugares de alta contaminación auditiva previamente concertados.

Esta jornada se realizara en el transcurso de la mañana 9:00 a.m. a 2:00 p.m. aproximadamente

No. De establecimientos comerciales que generan ruido ambiental 30

7. LUNADA RIO FUCHA

Continuando la programación prevista para el cuarto día se efectuara en las horas de la noche (viernes) la jornada alusiva a los ríos de localidad, enfocado en un punto del Rio Fucha, teniendo en cuenta esta importante cuenca, esta tiene como fin fomentar la conservación de los cuerpos de agua, la importancia del medio ambiente, el respeto que le debemos y la responsabilidad en adoptar una conciencia ecológica.

La programación cultural para esta lunada integrara:

- Un cuentero y un grupo de música
- La proyección de dos videos ambientales



**SECRETARÍA DE GOBIERNO
ALCALDÍA DE PUENTE ARANDA
Oficina de Planeación Local**

Para su desarrollo se requerirá elementos de ambientación e iluminación, los materiales de ambientación y utilería deberán tener características ecológicas favorables (material que permita ser reciclado, reutilizado)

En el desarrollo de esta actividad se incluirá el ofrecimiento de un canelazo a los asistentes donde se aprovechara la promoción del no uso de elementos desechables, solicitando para ello previamente en la convocatoria que las personas que asistan lleven su copa /vaso /pocillo en un material diferente al desechable. Esta actividad se podrá amenizar con presentaciones musicales y/o otros actos culturales.

Una vez finalizada la actividad el contratista deberá efectuar las acciones encaminadas a dejar el área usada sin residuos o afectaciones nocivas al lugar.

No. De de personas de la localidad beneficiadas 100

8. SALIDAS ECOLÓGICAS

La Salida Ecológica debe enfocar la pedagogía del cuidado de reservas y santuarios naturales sin provocar mayores traumatismos o alteraciones en el ecosistema. Esta salida busca promover la convivencia con y el respeto por el entorno ya que este es el testimonio actual de nuestros ecosistemas y fuente sobreviviente de la vida silvestre. Exhortando también a los participantes a que se conviertan en defensores de los recursos naturales y a que comprendan el valor de los recursos que están usufructuando y en un futuro visiten un lugar con conciencia ambiental.

Dentro de la Semana de Amor por Puente Aranda se efectuaran tres salidas ecológicas, que involucren a noventa (90) personas de la localidad, teniendo en cuenta el número de personas previsto se hace necesario dividir la actividad en tres salidas por motivos de transporte, impacto al ecosistema y manejo de personal, este se desarrollara en un área reserva ambiental cercana a la ciudad.

Se debe garantizar que en cada salida se realizara un manejo adecuado de los residuos, evitando generar impactos nocivos a la zona visita.

El valor asumido por persona incluye transporte ida y vuelta, almuerzo, refrigerio para la maña y la tarde, además de el seguro de viaje por participante.

El No. De personas objeto: 90

Los criterios para la selección de las personas que pueden participar en la salida ecológica son:

- Ambientalistas de la localidad.
- Personas sin limitaciones de movilidad
- Niños mayores a doce años, los cuales deberán estar acompañados por un acudiente



**SECRETARÍA DE GOBIERNO
ALCALDÍA DE PUENTE ARANDA
Oficina de Planeación Local**

- Ser residentes de la localidad, presentar copia de recibo de servicio público donde vive
- Diligenciar y entregar el siguiente formato de registro de Estado de Salud

• **FORMATO DE REGISTRO
Estado de salud**

Algunas de las actividades del programa en el cual va a participar requiere un esfuerzo físico superior al que habitualmente realiza, por lo que debe estar libre de cualquier impedimento médico que pueda significar un riesgo par usted o para otra persona durante la realización de las actividades. La información suministrada en este formato es completamente confidencial.

“Por favor llene este formato de la forma más completa posible”

NOMBRE: (completo)	SEXO:	EDAD:
DIRECCIÓN:		
TELEFONO FIJO:	CELULAR:	
En caso de emergencia notificar a:		
TELEFONO FIJO:	CELULAR:	

Pensando en su salud, está prohibido llevar licor al lugar de la actividad.

HISTORIAL MEDICO: Marque si o no y escriba una fecha aproximada, según sea su estado de salud.

ENFERMEDADES:

Asma: _____
 Convulsiones: _____
 Diabetes: _____
 Desmayos: _____
 Problemas del oído: _____
 H.I.V.: _____

Cirugias recientes: (Últimos 6 meses) _____

ALERGIAS:

___ Fiebre de heno o pasto	Describe:			
___ Alergias a picaduras de insectos (Anafilaxis)	leve	___ moderada:	___ severa:	___
___ Plantas venenosas	Describe:			
___ Penicilina	Describe:			
___ Tipos de comida	Describe:			
___ Otros medicamentos	Describe:			
___ Precauciones de estos				
___ Otras Alergias	Describe:			



**SECRETARÍA DE GOBIERNO
ALCALDÍA DE PUENTE ARANDA
Oficina de Planeación Local**

9. CAMISETAS A LOS PARTICIPANTES DE LAS ACTIVIDADES

Se deberán entregar 500 camisetas a los participantes de las actividades, como material de apoyo a la Semana de Amor por Puente Aranda, el diseño de estas estará a cargo del área de prensa de la Alcaldía Local. Las camisetas deberán hacer alusión con el ambiente y su adecuado manejo. Estas deben cumplir lo siguiente: ser cuello redondo reforzado, en algodón, manga corta y color blanco. El diseño del estampado debe estar bajo los criterios técnicos establecidos por el área de prensa de la Alcaldía Local.

10. BOLSAS DE ALGODÓN CRUDO CON IMPRESIÓN DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL Y LA CELEBRACIÓN DEL CUMPLEAÑOS DE LA LOCALIDAD

Se deberán entregar 220 bolsas de algodón crudo a los participantes de las actividades, como material de apoyo a la Semana de Amor por Puente Aranda, el diseño de estas estará a cargo del área de prensa de la Alcaldía Local. Bajo los criterios técnicos establecidos por el área de prensa de la Alcaldía Local.

Las condiciones que deberán cumplir estas bolsas son: estampada a una tinta, en una cara, color verde tamaño 38x30x9 de fuelle

11. INFORME FINAL DEL PROYECTO CON ANÁLISIS DEL IMPACTO SOCIAL Y ALCANCE EN EL TEMA AMBIENTAL

Se entregará un informe final que analice los resultados de la ejecución del proyecto, e involucre el impacto social que tuvo y la influencia ambiental en la población de Puente Aranda. Está debe estar apoyado con material fotográfico, registros de asistencia y entrega del material de apoyo.

**DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO
ASPECTOS INSTITUCIONALES Y COMUNITARIOS**

Mencione el nombre de algunos proyectos de esta misma naturaleza ejecutados por el ente que presenta el proyecto

Entidad o tipo de ejecutor previsto para el proyecto

Persona natural o jurídica con experiencia en la realización de este tipo de proyectos

Participación de la comunidad en el proyecto

La comunidad participara en el desarrollo de la semana de Amor por Puente Aranda siendo el punto central a ser sensibilizado en los diferentes aspectos ambientales



SECRETARÍA DE GOBIERNO
ALCALDÍA DE PUENTE ARANDA
Oficina de Planeación Local

como los son: contaminación por ruido y visual, conservación de las fuentes de agua, fomento al no uso de las bolsas plásticas y a los vasos desechables

Actividades o aportes con los que participaría la comunidad

Como beneficiarios del proyecto

¿Cuáles son las fuentes de financiación de la operación del proyecto?

Recursos del Fondo de Desarrollo Local de Puente Aranda vigencia fiscal 2009.

¿Está concertada y garantizada esta financiación?

SI No

Imputación presupuestal 3.3.1.13.01.10.0642 para vigencia 2009

RESUMEN DE COSTOS DEL PROYECTO

Año Cero 2009.	Ultimo año del Proyecto 2009	
	VALOR	UNIDAD
A. POBLACIÓN OBJETIVO TOTAL (FORMATO ID-02)	500	Personas
B. CANTIDAD TOTAL DE PRODUCTO (FORMATO PE-02)	8	Actividades
C. COSTO TOTAL DEL PROYECTO EN VALOR PRESENTE (FORMATO PE-03)	\$ 20.000.000.00	Pesos
D. COSTO POR BENEFICIARIO (C) / (A)	\$40.000.00	Pesos / persona
E. COSTO POR UNIDAD DE PRODUCTO (C) / (B)	\$2.500.000.00	Pesos / producto



**SECRETARÍA DE GOBIERNO
ALCALDÍA DE PUENTE ARANDA
Oficina de Planeación Local**

PERFIL DEL COORDINADOR

Personal comprometido con formación básica en áreas lúdicas, procesos expresivos y de comunicación con título o experiencia equivalente certificable en el desarrollo de proyectos socio - culturales y ambientales en un tiempo no menor a Dos (2) años, y acreditar experiencia en el diseño y ejecución de proyectos de expresión artística con instituciones Distritales y/o privadas.

NOMBRE DEL PROYECTO. 642 IMPLEMENTACION Y SOSTENIBILIDAD DEL SISTEMA AMBIENTAL LOCAL				
SISTEMA LOCAL AMBIENTAL				
COMPONENTE: SEMANA DE AMOR POR PUENTE ARANDA				
FORMATO PE-03: COSTOS DEL PROYECTO				
FLUJO DE COSTOS DEL PROYECTO				
ELEMENTO	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Un (1) Coordinador del proyecto	DIAS	40	\$ 67.000	\$ 2.680.000
Apoyo logístico por 15 días	PERSONA	3	\$ 180.000	\$ 540.000
Camisetas	CAMISETA	500	\$ 7.000	\$ 3.500.000
Bolsas de algodón crudo con impresión	BOLSA	220	\$ 6.300	\$ 1.386.000
Cinco (5) Jornadas Ludicas	JORNADA	5	\$ 800.000	\$ 4.000.000
Actividades de ambientación, iluminación y material de apoyo	GLOBAL	1	\$ 330.000	\$ 330.000
Canelazo (olla, estufa, gas, insumos/ 100 personas)	JORNADA	1	\$ 340.000	\$ 340.000
Kit jornada de Aseo	KIT	25	\$ 15.000	\$ 375.000
Escobas adicionales	ESCOBA	15	\$ 6.000	\$ 90.000
Salida Ecologica (3 Grupos)	PERSONA	90	\$ 44.000	\$ 3.960.000
Materiales (papelería, marcadores, fotocopias, entre otros)	GLOBAL	1	\$ 100.000	\$ 100.000
Informe final	DOCUMENTO	1	\$ 100.000	\$ 100.000
ADMINISTRACION, LEGALIZACION E IMPUESTOS				\$ 2.599.000
VALOR TOTAL DEL PROYECTO				\$ 20.000.000